

# МЕТОДИКА ФОРСАЙТА

**Форсайт** – проект коллективного экспертного прогнозирования и проектирования экономически и общественно значимых стратегий развития территорий.

Цель работы в рамках форсайта – совместное проектирование дорожных карт отраслевого и территориального развития, развитие компетенций стратегического видения в предпринимательской среде, формирование кадрового резерва для государственного управления и реального сектора экономики.

Фокус внимания форсайт-сессий сосредоточен на прорывных направлениях и проектах развития (мерах поддержки), которые могут быть реализованы проектными командами в сжатые сроки. Для достижения целей форсайт-сессии важно **соблюдение технологии ее проведения**: определенной последовательности шагов (тактов), выполнение которых гарантирует получение необходимого и достаточного содержания. Участники работают в группах, заполняя и размещая на карте будущего **карточки сущности**:

1. Участники определяют, оценивают и размещают на карте времени **тренды** по предметной области.

**«Тренд»** – базовая сущность форсайта, обеспечивающая процесс его наполнения: как изменяется, что и в каких границах (горизонт). Тренд – это объективное явление, которое существует независимо от действий наблюдателя, но воздействует на него и при этом может быть количественно измеримо.

2. Затем определяют и размещают на карте времени **«События»**, оказывающие влияние на изменение трендов (как кульминация трендов или как «ответ на вызов»).

3. Далее оценивают **«Угрозы»** и **«Возможности»** как последствия развития трендов для всех заинтересованных сторон.

**Возможность, угроза** – значимые для субъектов изменения, оказывающие влияние на деятельность и даже само существование.

4. Определение **желаемого образа будущего** региона.

5. На следующем шаге определяют возможные **меры поддержки** с целью достижения желаемого образа будущего посредством использования выявленных возможностей и предотвращения реализации угроз. Формат, технология, нормативный акт – сущности, описывающие изменения, которые возможно производить в социально технологической среде.

**«Нормативные акты»** – правила регулирования деятельности (кто, как и в отношении кого именно деятельность регулирует), влияющие на предметную область.

**«Технологии»** – это отдельное технологическое решение или пакет технологических решений, значимые для развития, открытия или угасания того или иного тренда или формата. Внимание должно быть сосредоточено именно на тех технологиях, которые будут задействованы в будущем с учетом конкурентных преимуществ региона.

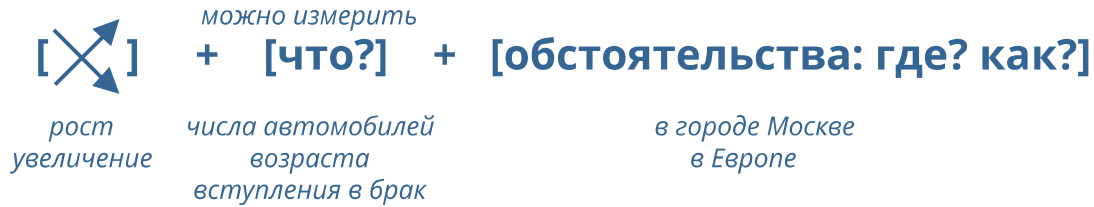
**«Форматы»** – способ организации коммуникации субъектов: кто, с кем, по поводу чего и по какому принципу организует совместную деятельность.

6. В конце сессии предлагают **проекты** в рамках предметной области, исходя из выделенных группой форматов, технологий, нормативных актов.

К концу сессии участники формируют таким образом итоговую карту будущего, которая включает ключевые тренды, события, технологии, стратегические развилки и точки принятия решений, план законодательных мер, прогноз развития технологий.

## ТРЕНД

объективное явление, которое существует независимо от действий наблюдателя, но воздействует на него и при этом может быть количественно (и достоверно) измеримо:



## УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

значимые для субъектов изменения, оказывающие влияние на деятельность и даже само существование (не является процессом, факт, событие):

**[угроза или возможность] + [кому?] + [в чем?] + [когда?]**

*событие, факт  
(развивающие тренд)*

*субъект  
(заинтересованная сторона)*

## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

НОРМАТИВНЫЙ АКТ (НА) – правила регулирования деятельности, то есть кто, как и в отношении кого именно деятельность регулирует:

**[кто?] + [кому?] + [регламентирует] + [что делать?]**

*государство  
министерство  
корпорация/компания*

*ЗС*

*регламенты, законы, политики*

ФОРМАТ – способ организации коммуникации субъектов: кто, с кем, по поводу чего и по какому принципу организует совместную деятельность:

**[кто? с кем?] + [о чем? в чем?] + [договаривается]**

*результат + деятельность*

ТЕХНОЛОГИЯ – отдельное технологическое решение или пакет технологических решений, значимых для развития, открытия или угасания того или иного тренда или формата:

**[что? какая функция?] + [для чего?] выполняется  
без участия человека**